



ЗАГОРОДОМ

**23–25
марта
2018**

Выставка загородных домов,
строительных материалов
и инженерных систем

Санкт-Петербург,
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»



Организаторы:



primexpo



ITE

zagorodom-expo.com

12+



Ваша компания предлагает продукцию или услуги в сфере загородного домостроения и заинтересована в поиске новых заказчиков?

Расскажите о вашей продукции и услугах и найдите новых заказчиков на выставке «Загородом»!

Разделы выставки

- Услуги по проектированию и строительству загородных домов и приусадебных строений
- Строительные и отделочные материалы
- Инженерные системы для загородного дома
- Заборы, ворота и системы ограждений
- Продукция и услуги для оформления интерьера загородного дома
- Товары для загородного отдыха
- Ландшафтный дизайн

■ Мы участвовали в различных профильных выставках в Санкт-Петербурге, чтобы найти наиболее эффективную площадку для решения задач нашей компании. В выставке «Загородом» приняли участие впервые, и наконец нашли для себя оптимальную выставку. Мы достигли всех поставленных целей: получили контакты потенциальных заказчиков, а также нашли деловых партнеров. По итогам чего мы сделали вывод, что участие в выставке «Загородом» необходимо для развития нашей компании.

**Григорий Ким, генеральный директор
ООО «Строительная компания «Теплый дом»**

**Участники весенней
выставки 2017 года:**

96 компаний

из России и Республики Беларусь

Результаты опроса участников:



93% участников нашли на выставке новых заказчиков и/или партнеров



60% участников заключили контракты на выставке



82% участников успешно представили новый продукт или услугу

- Считаю, что трехдневный формат проведения выставки — самый удачный для получения большого количества новых контактов. Мы убедились, что наша продукция пользуется спросом со стороны посетителей и интересом со стороны конкурентов. Выставка проходит на хорошо оборудованной профессиональной выставочной площадке, что сразу настраивает на ведение продуктивного диалога. Интересно, что на выставку «Загородом» приезжают люди не только из Санкт-Петербурга, но и из городов Ленинградской области, что расширяет перспективы для поиска новых заказчиков.

Илья Владимиров, директор ООО «Ваш Родник»



Посетители выставки:



70% посетителей — частные заказчики, заинтересованные в решении практических задач по строительству и обустройству загородного дома

30% посетителей — представители компаний, предоставляющих услуги по строительству загородных домов

Весной 2017 года выставку посетили **3 532** чел.

Для чего посетители приходят на выставку?

- Выбрать подрядчика на строительство загородного дома
- Приобрести продукцию для строительства и обустройства загородного жилья
- Получить консультацию специалиста по вопросам инженерного оснащения загородного дома
- Найти поставщика строительных материалов и партнера для совместной работы над проектами



Уникальная аудитория



54% посетителей выставки «Загородом» не посещают другие выставки схожей тематики

Заинтересованность в покупке



49% частных заказчиков из числа посетителей выставки приобрели или запланировали приобретение продукции или услуг у компаний-участников выставки

Платежеспособность



38% частных заказчиков из числа посетителей выставки готовы потратить на приобретение или строительство загородного дома более 3 млн руб.

Продукция и услуги, интересующие посетителей выставки*:

Строительные и отделочные материалы	2 028 чел.
Услуги по проектированию и строительству загородных домов и приусадебных строений	1 639 чел.
Инженерные системы для загородных домов	1 588 чел.
Заборы, ворота и системы ограждений	1 052 чел.
Продукция и услуги для оформления интерьера загородного дома	991 чел.
Продукция и услуги для ландшафтного дизайна	933 чел.
Товары для загородного отдыха	814 чел.

* В анкете посетителя использовался вопрос с множественным выбором ответов



Рекламная кампания выставки

Чтобы ваше участие в выставке «Загородом» было эффективно, мы проводим таргетированную рекламную кампанию, которая позволяет привлечь на выставку платежеспособных частных заказчиков

В числе инструментов, которые используются в рамках рекламной кампании:

- электронные рассылки по email-адресам руководителей высшего и среднего звена
- контекстная и баннерная реклама в Интернете
- размещение информации в ведущих отраслевых СМИ
- распространение информации о выставке на профильных мероприятиях в течение года
- реклама в социальных медиа
- наружная реклама
- реклама на транспорте
- реклама на радио

и многое другое

Организаторы:



+7 (812) 380 6017/00
zagorodom@primexpo.ru

Забронируйте стенд:
zagorodom-expo.com